



Consulenza  
di Direzione  
in Comunicazione  
d'Impresa

CONSULTING GROUP



1987 European Press Agency  
Agenzia di Informazione per l'Italia

NEWS

# Industria & FINANZA

AZIENDE

## SUSA E LE PMI D'ITALIA, INSIEME VERSO LA CRESCITA DEL 5%

*L'azienda, con 26 centri, conquista 400 nuove piccole e medie imprese e porta il fatturato da 108 a 113,5 milioni*

Da Pordenone a Catania, passando per Cagliari: SUSA SpA, specialista in trasporto e spedizioni B2B, tiene fede al suo claim aziendale e con i suoi 26 centri sparsi per tutta la penisola davvero "unisce l'Italia", consentendo alle piccole e medie imprese sue clienti – grazie ai suoi servizi super-veloci dalle tempistiche simili a quelle di un corriere espresso – una crescita di fatturato attorno al 5%: un dato vero tanto per le aziende del Nord quanto per



*Flavio Cecchetti*  
quelle del Centro e del Sud, in felice contrasto con l'ultimo rapporto Svimez che dà per fermo il PIL del Mezzogiomo. «La scelta strategica di lavorare al fianco delle PMI" spie-

ga l'ad **Flavio Cecchetti** nell'ultimo anno ha valso a SUSA 250 clienti in più, portando il numero complessivo delle Società clienti a oltre 6.000; la movimentazione merci è passata dalle 340.000 tonnellate del 2010 alle attuali 357.000 tonnellate. Ciò si è tradotto in ricavi aggiuntivi per 10 milioni di euro. Il fatturato sta così transitando dai 108 milioni del 2010 ai 113,5 del 2011, il che significa che anche noi stiamo per chiudere l'anno a +5%".

Mercoledì 16 Novembre 2011