



PRIMO PIANO Susa

Dal 1953, partner nei vostri successi



L'importanza della logistica

Susa trasporti accorcia le distanze con il suo efficiente sistema di logistica e consegna. L'azienda umbra, specializzata nel settore automotive, offre un ampio ventaglio di servizi e punta a crescere ulteriormente. Oggi è più che mai un partner serio e affidabile

di Andrea Martinello e Maria Ranieri

La logistica ha un peso sempre più rilevante per ogni azienda. Solo una logistica efficiente, sia a livello di gestione magazzino sia di consegne, può infatti garantire adeguati standard di servizio al cliente.

Nell'aftermarket la competizione è sempre più serrata, non solo sul fronte dei prezzi ma anche, appunto, del servizio: a fare la differenza, in molti casi, sono infatti la disponibilità di prodotto e i tempi di consegna. Di qui la necessità di affidarsi a partner seri e affidabili per tutto ciò che riguarda trasporti e supporto logistico, valutando anche le varie opportunità di outsourcing. Da 65 anni Susa è operativa nel settore dei trasporti e dei servizi logistici, e tra i suoi

clienti figurano aziende del calibro di FCA, General Motors, Porsche, Toyota, Volvo Truck e Volkswagen Group.

Velocità, affidabilità, sicurezza delle consegne, servizi ai massimi livelli e gestione imprenditoriale sono i principali punti di forza con cui l'azienda si propone ai clienti. Abbiamo parlato con il titolare, nonché Amministratore Delegato, Flavio Cecchetti.

L'esperienza alla base della competenza

Susa, acronimo di Società Umbra Spedizioni Autotrasporti, nasce nel 1949 e opera inizialmente nel settore dei trasporti e distribuzione di prodotti alimentari (con aziende locali come Perugia e Buitoni), in

Un'immagine storica di un autoarticolato Susa, quando si occupava dei trasporti per la Perugina, con la squadra degli autisti



Umbria e nelle limitrofe Toscana e Lazio. Negli anni '60 e '70, l'espansione aziendale porta ad aprire nuove strutture distributive sul territorio italiano; è negli anni '80, tuttavia, che l'azienda inizia la ricerca di una diversificazione che la affranchi dalla concorrenza esasperata tipica del settore alimentare: viene così acquisita la distribuzione in tutto il territorio italiano dei ricambi di Renault Italia.

Inizia l'avventura nel campo della distribuzione delle componenti per auto, settore più specialistico dell'alimentare e dal maggiore valore aggiunto.

In pochi anni, a Renault si aggiungono Ford Italia, Opel Italia (General Motors), Fiat Auto, Gruppo Volkswagen e molti altri importanti marchi compresi quelli dei settori truck, motociclistico, agricoltura e movimento terra.

Lo stretto rapporto con queste grandi realtà ha consentito a Susa di acquisire conoscenze all'avanguardia nel campo informatico, dei processi e nella logistica automotive.

L'esperienza accumulata consente, dunque, all'azienda di proporsi sul mercato come un partner serio e affidabile per servizi di Strategic Outsourcing.

L'organizzazione logistica e distributiva è

in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di movimentazione delle merci.

L'ampia varietà dei servizi, costruiti su misura per ogni cliente, permette a Susa di rispondere alla più svariate richieste, indipendentemente dai volumi delle merci, rispondendo a tutti i criteri di sicurezza e integrità delle stesse.

I numeri parlano da soli

Basta una rapida occhiata ai numeri di Susa per rendersi conto della capillarità di questa azienda: 27 centri distributivi dislocati in tutta Italia, 6 centri logistici, 5 centri presso clienti.

"La flotta è composta da oltre 600 veicoli - afferma Flavio Cecchetti - che effettuano 3,8 milioni di consegne annue, con 10

Da 65 anni Susa è operativa nel settore dei trasporti e dei servizi logistici nel settore automotive: movimentata anche i ricambi dei grandi costruttori automobilistici

milioni di colli movimentati, per un totale di 560.000 tonnellate di merce. Gli addetti sono 2030 e il fatturato 2013 ha raggiunto i 108 milioni di euro.

Per i controlli in magazzino utilizziamo 400 'barcode reader' in radiofrequenza, e ben 650 sono i palmari dedicati alla trasmissione dei dati".

Nelle prime ore del mattino, tra le 5 e le 6, ogni filiale inizia la distribuzione nella propria zona di competenza, senza differenze di trattamento tra le grandi città e le piccole frazioni. Sfruttando la rete di collegamento che ogni notte tocca tutte le filiali, Susa riesce dunque a garantire consegne rapide in ogni località italiana. Ogni giorno 200 autoarticolati percorrono oltre 100.000 km e sono oltre 120.000 km al giorno quelli percorsi dalle motrici impegnate nella distribuzione finale.

Tutto questo assicura standard da corriere espresso, con servizi di consegne differenziati a seconda delle esigenze dei clienti. Le consegne per il settore automotive sono effettuate in G+1 con servizio In-Night e Over Night. Il servizio per il settore collettivistico viene effettuato con tempistiche entro le 24/48 ore.

La connessione integrata di tutto il network Susa permette inoltre di offrire ai clienti un servizio di "tracking online" monitorabile in tutte le fasi del processo (ritiro, movimentazione e consegna) tramite lettura con palmari, il più dettagliato possibile e visualizzabile in tempo reale. Ogni filiale è inoltre dotata di un reparto di assistenza clienti al servizio di ogni utente per qualsiasi esigenza.

Oltre 200 collaboratori svolgono ogni giorno vari servizi logistici per i clienti: gestione completa del ciclo movimento in magaz-



Susa



Uno dei 200 autoarticolati Susa: ogni giorno questi mezzi totalizzano 100.000 km percorsi sulle strade. Calcolando anche gli spostamenti delle sole motrici si arriva a 120.000 km



Un'immagine che simboleggia bene il presente dell'azienda con il suo motto: "Susa unisce l'Italia ogni giorno". Un'impresa davvero "on the road"

zini attrezzati, gestione presso il cliente o presso i magazzini di specifiche funzioni logistiche quali imballo, stampa documenti di trasporto, approntamento della spedizione, personalizzazione del prodotto ed etichettatura.

Nel settore automotive, Susa è presente con proprio personale nei magazzini dei clienti, gestendo vari aspetti della catena logistica: dal prelievo all'imballo alla gestione delle spedizioni.

L'azienda gestisce inoltre l'intero flusso logistico per due grandi Gruppi automobilistici, dall'inbound all'outbound, in un impianto di 27.000 mq e in uno di 12.000 mq. Tutte le filiali sono gestite in rete e collegate in tempo reale. Ogni collo viene scansionato in ogni fase della lavorazione (presa in consegna, trasferimento da filiale a filiale, consegna finale con pod) e tutto il processo è visibile dei clienti sul web tramite l'utilizzo del T&T.

In ogni piattaforma di filiale è installato un impianto w-fi che consente l'utilizzo di scanner in radiofrequenza per il controllo delle attività di magazzino. In totale, vengono impiegati oltre 400 "barcode reader". La flotta di distribuzione è invece dotata di 650 palmari, che trasmettono i dati delle consegne in tempo reale con

tecnologia Gprs, certificando così la resa al destinatario.

Grazie al Gps integrato è inoltre possibile geolocalizzare immediatamente le spedizioni. Tutto questo mette in condizione i clienti di tracciare il percorso della merce in tempo reale.

Il settore automotive rappresenta circa il 40% del fatturato di Susa, e continua pertanto ad essere una colonna portante del business aziendale.

L'azienda è intenzionata a investire e rafforzarsi a 360 gradi, evitando di attendere inerte il superamento di una crisi economica generale che non è più da considerarsi ciclica bensì sistemica.

Per crescere l'azienda punta a svilupparsi in tutto il settore del B2B, aftermarket compreso, garantendo al cliente professionalità, trasparenza ed efficienza nei costi. L'azienda pone la massima attenzione anche a qualità, sicurezza e ambiente: tutte le sedi operative sono certificate in base alle norme Iso 9001 e, a livello ambientale, Iso 14001. Costante anche l'impegno per abbattere le emissioni di CO₂: i camion vengono fatti viaggiare il più possibile durante la notte evitando il traffico giornaliero, riducendo di conseguenza i consumi e quindi le emissioni.



Il sito web Susa: un portale dalle tante funzioni, aperto ai clienti per gestire il lavoro e la logistica

DISTRIBUZIONE AFTERMARKET

01

Gennaio 2015
Anno XXXVII

Parts

www.partsweb.it

**SOLUZIONI
INFORMATICHE
PER IL MERCATO
AUTOMOTIVE**

Autocarro: I primi segnali positivi
Revisioni: Protocollo MCTCNET2



VisionERP
Gestionale ricambi ERP



Vision
Gestionale ricambi



Visionweb2b
Ecommerce B2B



Visionweb2c
Ecommerce B2C

PROGER



ClipParts
Catalogo elettronico ricambi



Calibro
Gestionale officina



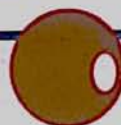
iPweb
Internet per il business



BlindoNet
Difesa informatica



www.proger.net



www.cliparts.net

NUMERO GRATUITO

800 955171