



Consulenza
di Direzione
in Comunicazione
d'Impresa

CONSULTING GROUP



1987 European Press Agency
Agenzia di Informazione per l'Italia

NEWS

Fondato nel 1865

Il Sole 24 ORE

Quotidiano Politico Economico Finanziario

Trasporti. Superata quota 6mila clienti Ricavi in crescita per il gruppo Susa

PERUGIA

Francesca Mencarelli

Susa Spa di Ellera di Corciano (Pg) si rafforza nei servizi superveloci. L'azienda, specializzata in trasporto e spedizioni B2B (tra aziende) da oltre 60 anni, "conquista" 400 nuove Pmi e incremento il proprio giro d'affari. Il gruppo perugino infatti stima di chiudere il 2011 con un fatturato di 113,5 milioni di euro dopo i 108 milioni dell'anno precedente: la crescita è quindi del 5 per cento.

«Nel corso di una nostra indagine a campione - spiega Flavio Cecchetti, amministratore delegato Susa Spa -, svolta tra le 400 Pmi che si sono affidate a noi negli ultimi due anni, è emerso che quasi tutte, tra il 2010 e il 2011, hanno conosciuto aumenti di fatturato superiori alle previsioni. Il fatto poi che tali aumenti appaiano sostanzialmente slegati da un particolare contesto geografico dimostra una cosa importante: quando il sistema dei trasporti funziona, la ricchezza si mette in moto».

La scelta di lavorare al fianco delle Pmi nell'ulti-

mo anno ha portato il numero complessivo dei clienti a oltre 6mila, mentre la movimentazione merci è passata dalle 340mila tonnellate del 2010, alle attuali 357mila. Ciò si è tradotto in ricavi aggiuntivi per 10 milioni di euro.

«Il fatturato sta così transitando - prosegue Cecchetti - dai 108 milioni del 2010 ai 113,5 del 2011, il che significa che anche noi stiamo per chiudere l'anno a +5 per cento. Un risultato eccellente, che ci riporta a livelli pre-crisi e costituisce una base di serenità e positività su cui impostare al meglio il nostro futuro». Con i suoi 26 centri sparsi per tutta la Penisola, Susa garantisce servizi simili a quelle di un corriere espresso. «Abbiamo deciso di metterci al servizio dell'economia reale - sottolinea Cecchetti -, che oggi più che mai ha bisogno di consegne puntuali e rapide, come richiesto in questa fase del mercato. Il successo che stiamo conoscendo è dunque legato anche alla nostra capacità di garantire la consegna entro le 24 ore, e in tutta la penisola».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 16 Novembre 2011